

Dossier de Presse

Prix Durables Actine Stratégies

Edition 2010

Entreprises, associations, citoyens
Faites connaître vos initiatives et innovations durables

www.prixdurablesactinestrategies.com

Sous le parrainage du ministère de
l'Écologie, de l'Énergie,
du Développement Durable et de la Mer

Prix Durables



actine strategies



1er prix 200 000€ de services en
communication accordés à l'entreprise
innovante pour développer sa notoriété

Remise des prix le 3 mars 2010 à INNOVACT
forum européen de la jeune entreprise innovante

innovact
THE EUROPEAN FORUM FOR
YOUNG INNOVATIVE ENTERPRISES

nouveau
CONSOMMATEUR

actine strategies

TV
ENTREPRENEUR

le nouveau
ENTREPRENEUR
Le magazine pour
l'acte et développer votre entreprise

Sommaire

Présentation des Prix Durables Actine Stratégies	3
Composition du Jury	4
Événement sous le parrainage du ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer	5
Pourquoi créer les Prix Durables Actine Stratégies ?	6
Les lauréats 2010 des Prix Durables Actine Stratégies	7 - 12
Appel à candidatures édition 2011	13

Ensemble préservons la Terre pour les générations futures.

Nous remercions chaque lecteur de consulter le document en format numérique ou de privilégier l'impression en mode brouillon recto/verso sur du papier recyclé avec des cartouches régénérées.

PRÉSENTATION DES PRIX DURABLES ACTINE STRATÉGIES

Placés sous le parrainage du ministère de l'Écologie, de l'Énergie,
du Développement Durable et de la Mer,
les Prix Durables Actine Stratégies récompensent
des innovations et des initiatives durables d'entreprises,
d'associations et de citoyens.

Pour la deuxième édition et à l'initiative de l'agence - conseil en
développement durable Actine Stratégies, un jury s'est réuni pour
examiner les nombreuses candidatures notamment dans les
domaines du traitement de l'eau, des transports, de
l'énergie, de l'éco-conception, des déchets et
de leur valorisation.

14 membres du jury :

- des journalistes,
- des entrepreneurs dans le secteur du développement durable,
- les partenaires des prix
 - Innovact le forum européen de la jeune entreprise innovante -
 - les magazines Nouveau Consommateur, Le Nouvel Entrepreneur et
la chaîne de télévision Entrepreneur Web TV,
- un représentant du ministère du développement durable.

Palmarès 2010 présenté à Reims le 3 mars -
14ème forum Innovact
Cinq prix décernés.

Le «Prix Actine Stratégies Innovact» offre à la jeune
entreprise innovante lauréate un an de services de
communication d'une valeur de 200 000 € pour
développer sa notoriété : relations presse et
publiques (Actine Stratégies) et campagne de publicité
(Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur).

Le « Prix Nouveau Consommateur » récompense une
initiative durable d'un consommateur,

le « Prix Nouvel Entrepreneur » la vision développement durable
d'une entreprise traditionnelle,

le « Prix Association Solidaire » l'engagement en faveur
d'un développement durable.

Une «Mention Spéciale du jury» est décernée à une
personnalité pour ses actions en faveur de la cité.

Composition du jury

Aline Gérard et Mathieu Cécé, journalistes au Nouvel Entrepreneur,
Ezzedine El Mestiri, Directeur de la rédaction du Nouveau Consommateur,
Jean-Louis Caffier, journaliste à TF1 et LCI,
Romain Katchadourian, journaliste à France Soir,
Eric Vial, Président de Ecoceane,
Pascal Benveniste, PDG de Strategeco Solar Eneovia,
Ludovic Labidurie, Directeur de Neolux,
Elisa Scoparo, Directrice de Fragari,
Audrey Mazouz, Christie Genteuil-Boisel et Stéphane Berstein
Directeurs-Conseil Agence Actine Stratégies,
Cécile Oudiette Déléguée générale de Innovact et
Manuel Flam chargé de mission stratégique au
Commissariat général au Développement Durable
(Ministère de l'écologie, de l'énergie,
du développement durable et de la mer).

en collaboration avec les équipes de Actine Stratégies, du 14ème forum Innovact
et
les rédactions
du Nouveau Consommateur, Le Nouvel Entrepreneur et l'Entrepreneur Web TV

Les Prix Durables Actine Stratégies un événement placé sous le parrainage du Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer



Remise des prix

le mercredi 3 mars 2010 à 15h

au centre des congrès de Reims pendant
le 14ème Forum Innovact

12, boulevard du Général Leclerc - 51100 Reims



Précédente édition : Sabella - Lauréat du "Prix Actine Stratégies Innovact" remis le 24 mars 2009"

Que vous a apporté le Prix Actine Stratégies Innovact édition 2009 ?

Jean-François Daviau, PDG de Sabella : En mars 2009, nous venions de tester pendant un an la 1ère hydrolienne sous-marine française la Sabella D03 dans l'embouchure de l'Odet (Finistère). Le prix Actine Stratégies Innovact nous a permis de faire connaître notre technologie et nos résultats. Nous avons bénéficié d'une campagne de communication orchestrée par l'agence Actine Stratégies. Au final plus de 25 millions de personnes en cumulé ont été informées (TV, Presse, Internet) avec des articles notamment dans La Tribune, Les Echos, Entreprendre, Métro, Environnement Magazine, Le Marin, Le Télégramme, Ouest France ... et des reportages sur France 3 et M6. Cette notoriété renforce le travail d'information que nous avons initié auprès des pouvoirs publics, des industriels et des partenaires.

Un an après la remise du Prix Actine Stratégies Innovact édition 2009

Sabella a conçu et immergé Sabella D03 1ère hydrolienne française sous marine testée pendant un an. L'entreprise innovante située à Quimper se développe en France et à l'étranger. Elle vient de répondre avec son projet Eusabella à l'AMI de l'ADEME en France et compte installer également la 1ère hydrolienne fluviale à Montréal dans le fleuve Saint-Laurent au Canada.

Pourquoi créer les Prix Durables Actine Stratégies ?

La création d'une économie verte durable implique des investissements majeurs des entreprises dans l'innovation. Face aux défis environnementaux et humains -améliorer la gestion de l'énergie et des ressources, construire des bâtiments bioclimatiques, recycler les déchets, promouvoir les énergies renouvelables, protéger la biodiversité et nourrir les populations- les PME PMI innovantes jouent un rôle déterminant. Dynamiques et réactives, les start-up du Green Business consacrent un pourcentage élevé de leur chiffre d'affaires à l'innovation mais faute de moyens, bon nombre d'entre elles restent peu connues. L'objectif principal des Prix Durables Actine Stratégies est la médiatisation des initiatives et des innovations durables.

Pour en savoir plus sur les partenaires :



www.innovact.com



www.nouveauconsommateur.com



actine strategies

www.actine-strategies.com



www.nouvelentrepreneur.fr



www.entrepreneurwebtv.fr

LAURÉATS 2010 DES PRIX DURABLES ACTINE STRATÉGIES



Palmarès 2010

présenté le 3 mars à Innovact au Centre des Congrès de Reims par Stéphane Berstein, directeur de l'agence Actine Stratégies (sur la 1ère photo) en présence de certains membres du Jury : Cécile Oudiette - Innovact, Elisa Scoparo - Fragari, Audrey Mazouz Actine Stratégies, Eric Vial - Ecoceane et Ludovic Labidurie - Neolux



*Olivia Ruiz, mention spéciale du jury pour son engagement en faveur de l'association Lutt'Opie **,

Solaref, Prix Actine Stratégies Innovact,

Covivo, Prix Nouveau Consommateur,

Leztroy, Prix le Nouvel Entrepreneur,

De l'eau pour l'Afrique, prix association solidaire

* En tournée le prix a été remis à Paris le 23 février 2010

Remise des Prix

le 3 mars 2010 à 15h
au Centre des Congrès de Reims
à l'occasion du 14ème Forum Innovact

SOLAREF, Prix Actine Stratégies Innovact 2010

Le lauréat reçoit 200 000€ de services en communication pour faire connaître ses armoires réfrigérées solaires thermiques et ses meubles d'extérieurs solaires photovoltaïques.

www.solaref.com



Armoires réfrigérées autonomes 100% solaires thermiques

Avec ses armoires réfrigérées solaires thermiques, l'entreprise innovante souhaite notamment équiper les "cases" de santé (dispensaires et pharmacies de brousse) sur sites isolés (hors énergie) pour la préservation des vaccins et médicaments. Dans les pays émergents, on dénombre plus de 11 000 sites dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest.

Suite au récent voyage au Togo et au Sénégal de Monsieur Olivier Dervaux dirigeant de SOLAREF, les ministères de la santé de ces pays étudient l'intégration de la technologie de froid solaire dans le cadre de leurs politiques d'équipement de leurs territoires.

SOLAREF propose également aux grands groupes du Nord qui sponsorisent ou interviennent en tant que mécènes dans les pays en développement d'intégrer ses produits innovants dans leurs actions terrains.

Un réseau de distribution original qui s'appuie sur le commerce coopératif

Les sous-ensembles capteurs et bahuts sont conçus en France. Les appareils sont assemblés dans des centres de services implantés dans chaque pays où les produits sont commercialisés.

Grâce au « commerce coopératif » concept innovant conçu par Solaref, l'entreprise assure la formation et la rémunération d'équipes locales chargées des opérations d'installation / de mise en service / et de maintenance des armoires réfrigérées (effet durable, sur du long terme), garantissant ainsi, un service après vente de proximité.

SOLAREF contribue au développement de l'emploi local (dans les pays du sud) et un service après vente de proximité.

Nouveau marché : les meubles d'extérieurs solaires

SOLAREF a conçu des produits photovoltaïques destinés à l'équipement des jardins privés, hôtels, plages...

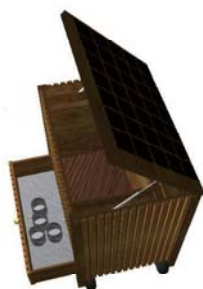
La technologie permet l'alimentation d'appareils électriques sur de petits sites isolés.

Les différents usages :

- disposer d'un point froid au milieu de son jardin,
- regarder la TV ou écouter son MP3 sur son transat au bord de la plage...



SunnyCube®



SunnyTrolley®



Cette armoire réfrigérée SOLAREF, 100% solaire thermique, sans usure, ni entretien, ni consommation, a été offerte au Ministère de la Santé du Togo. Elle est installée dans la « case » de santé de la commune isolée de Yoto-Kope (hors couverture réseau électrique), à 60km au nord-est de la capitale Lomé. Dorénavant, elle permet la préservation par le froid des vaccins et sérums nécessaires aux villageois en situation d'urgence (venins, épidémies, traitements...).

La Technologie du froid solaire

En journée, le capteur solaire génère de la vapeur qui est transformée en eau par le condenseur. La nuit, cette eau remonte dans le capteur en générant suffisamment de froid pour créer de la glace dans le stockeur.

Plus l'ensoleillement est intense le jour, plus le stock de glace augmente. Ce stock permet de préserver une température de conservation jusqu'à 3 jours sans soleil (données établies en climat sahélien avec 43°C le jour et 30°C la nuit).

Un impact positif sur l'environnement

Ce cycle fonctionne en circuit fermé. Le système SOLAREF est neutre pour l'environnement il pourrait permettre d'éviter le rejet de plus de 16 tonnes de CO2 chaque année dans l'atmosphère dû aux 100 000 réfrigérateurs vieillissants, mal entretenus, et fonctionnant au gaz ou au kérosène recensés par l'OMS et GREENPEACE.

Les soutiens

SOLAREF a été financée à 50% par Savoie Angels. Hébergée dans la pépinière de Savoie Technolac, l'entreprise est soutenue par le CRITT 73 et THESAME 74. Elle a bénéficié d'une Prestation Technologique réseau (PTR) et d'une Aide à la Faisabilité pour l'Innovation (AFI) d'OSEO. Les entreprises THIMECA (73), SUNEA (73) et CEA-INES (73) et OLIVO (42) soutiennent également les développements.

LEZTROY, Prix Le Nouvel Entrepreneur 2010

Leztroy, la restauration collective durable

Plus de 4000 repas servis en moyenne par jour à base de produits bruts sains, frais, issus d'une agriculture régionale raisonnée et Bio, en respectant les saisons.

Avec ses 35 salariés, 7 cuisines de production, Leztroy prépare et distribue sur place et dans 27 restaurants scolaires des repas en privilégiant un approvisionnement direct en produits du terroir et à prépondérance BIO.

Leztroy veille à l'application des règles d'hygiène, conformément à la législation en vigueur et s'engage à réduire son empreinte écologique. Les dirigeants ont conçu à cet effet un bâtiment de production exemplaire : toiture végétale, panneaux solaires pour production d'eau chaude et chauffage (plancher chauffant basse T°), habillage bois, récupérateur eau de pluie pour les sanitaires et lavage externe des véhicules frigorifiques, compostage et recyclage des déchets.

Ces professionnels passionnés se veulent au service des bienfaits de la nature et du goût.

Ils unissent techniques culinaires et démarche environnementale avec des méthodes simples, telles que des cuissons lentes à basse température.

www.leztroy-restauration.com

Devenir la référence incontournable de Haute- Savoie en

Restauration Collective BIO, LABEL ROUGE, AOC, AOP et IGP.

"Nous économisons et partageons de manière équitable les ressources de proximité, notamment en utilisant des produits BIO issus en priorité des filières locales et les technologies qui polluent moins, gaspillent moins d'énergies, et changent les habitudes de consommation en respectant le rythme des produits de saison". Expliquent les fondateurs.

Ils ajoutent : *"Notre démarche respecte les saisons, engendre le respect du cycle naturel des végétaux, sans l'accélérer par des procédés artificiels énergivores. Elle contribue à la protection de l'environnement en préservant les sols par l'absence d'utilisation de produits chimiques".*

L'entreprise compte renforcer sa présence auprès des cuisines satellites des crèches, écoles maternelles et primaires de Haute Savoie en doublant ses effectifs d'ici 2011. Elle compte notamment recruter de nouveaux travailleurs handicapés (partenariat ESAT et EA).



Ouverture en septembre 2010 de la Cuisine Centrale (SCI L'ATELIER ROCHOIS), investissement 1 500 K€.



Les fondateurs : Serge SANDRIN, Jean Rémy ORIOL et Michel GREBOT



Les soutiens

OSEO (40%), La CCI de Haute Savoie (Créateur de l'Année 2009), Le Réseau Entreprendre (Lauréat 12/2009), le Conseil Régional, France Initiative (Arve Giffre Initiative), Le MEDEF Haute Savoie, L'APM.

COVIVO, Prix Nouveau Consommateur 2010

Covivo, le co-voiturage en temps réel dynamique

Par manque de flexibilité, de sécurité et parfois de convivialité, le covoiturage n'est utilisé que par 4% de la population française. Deux ingénieurs Marc Grojean et Matthieu Jacquot ont développé un système de géolocalisation breveté. L'application Covisoft téléchargée sur téléphone GPS met en relation des usagers en temps réel. Elle favorise le co-voiturage entre usagers de la route pour les trajets domicile-travail. Pour davantage de sécurité, les participants (covoitureurs et covoiturés) sont notés sur différents critères comme la convivialité, la prudence au volant ou encore la ponctualité.

www.covivo.eu



D'un côté, un conducteur dispose d'une application sur téléphone GPS. Il peut être mis en relation avec des passagers à tout instant de son parcours. S'il accepte, il est redirigé vers les passagers à prendre en charge.

De l'autre, un passager souhaite être véhiculé vers un lieu déterminé. Il indique sa destination sur son mobile GPS et reçoit les offres de covoiturage notamment celles des véhicules en circulation.

Lors de la prise en charge, le passager tape un code sur la Covibox ou le téléphone portable GPS du conducteur. Le covoiturage se réalise, guidé une nouvelle fois par GPS. Le passager indique à nouveau un code sur la Covibox ou le téléphone portable GPS à la dépose. Le transfert de frais est validé sur le serveur. Le conducteur est redirigé vers sa destination finale.

Un modèle solidaire et sécurisé

Après le trajet, une partie des frais d'essence est reversée directement sur le compte du conducteur. Le passager renseigne le site pour confirmer que le conducteur est ponctuel, prudent, agréable... ce qui conforte la cotation des usagers sur le site Covivo.

Le partage de frais entre usagers se réalise via des porte-monnaies en ligne.

Une charte éthique pour le co-voiturage

COVIVO a établi une charte qui présente les engagements du conducteur, ceux du passagers et ceux de COVIVO. Elle formalise les règles de déontologie, de sécurité et plusieurs conditions d'utilisation du service de covoiturage COVIVO. La charte s'impose à l'ensemble des utilisateurs du service de covoiturage. Chaque covoitureur qu'il soit conducteur ou passager accepte les termes de la charte au moment de son inscription sur le site.

Les articles de la charte : www.covivo.eu/article/charte

Responsabilités, Disponibilité du service, Inscriptions, Mineurs, Comportement des utilisateurs sur le site internet et au travers des modes de communication mis à disposition, Déclaration d'un trajet, Horaires, Organisation des équipages de covoiturage, Animaux et bagages, Rôle de chacun, Engagement des passagers, Engagement des conducteurs, Assurance, Itinéraires, Participation aux frais, Période d'essai et préavis de désengagement, Conservation des données et Informatique et liberté.



Ecran de navigation pour un conducteur.



Validation d'un trajet d'un passager sur le boîtier.

Le modèle de COVIVO

Opérateur de covoiturage, COVIVO se rémunère au kilomètre covoituré (commission sur le partage de frais en ligne entre conducteurs et passagers).

L'entreprise installée à Nancy entend mettre à disposition son système auprès des 55000 transfrontaliers du sillon lorrain.

Les entrepreneurs

Marc Grojean (Ecole Nationale Supérieure d'Electricité et de Mécanique - ENSEM) et Matthieu Jacquot (Ecole Nationale Supérieure de Génie des Systèmes Industriels puis Sciences Po) ont une expérience associative commune. Durant ces années, ils ont développé un véritable sens de l'engagement ainsi qu'une forte complicité.

Les soutiens

Covivo est soutenue par l'ADEME, le CG54, la Région Lorraine. L'innovation temps réel sera expérimentée courant 2010 sur le sillon lorrain avec l'ensemble de ces acteurs. La jeune entreprise innovante travaille avec un laboratoire de recherche (INRIA).

Elle est membre du pôle de compétitivité du véhicule du futur. En lien avec Science Po Entrepreneur, Covivo participe à différents clusters. Covivo a été Lauréat 123 GO, Lauréat Réseau Entrepreneur Lorraine.

De l'eau pour l'Afrique, Prix de l'association solidaire 2010

L'Association " De l'Eau pour l'Afrique " a pour principal objectif de favoriser l'accès à l'eau potable des pays en voie de développement.

Dans cette optique, elle a développé une technologie capable de transformer tous types d'eaux impropres à la consommation en une eau buvable et non contaminée : un purificateur d'eau saumâtre à distillation solaire. Cet appareil mobile et autonome fonctionne à l'énergie solaire. L'utilisation de cette énergie se fait de manière thermique et non photovoltaïque, il n'y a donc pas de transformation de cette dernière pour l'utilisation d'énergie électrique. L'association envisage de proposer un système pouvant atteindre les 5 puis 10 litres d'eau purifiée par m² et par jour pour un coût de fonctionnement « nul ». La durée de vie du purificateur est estimée à 8-10 ans.

www.deleaupourlafrique.org



Prototype 1 en fonctionnement sur banc d'essai



Prototype 2 en fonctionnement sur banc d'essai

Les objectifs de l'association :

- Former des responsables sur chaque site d'implantation sur l'utilisation et l'entretien du purificateur,
- Investir la population dans le processus de conception d'assemblage du système,
- Prendre en considération la totalité des maillons de la chaîne d'action de l'eau (Approvisionnement, Traitement de l'eau, Reminéralisation éventuelle et Distribution).

Origine du projet :

Le projet du « purificateur d'eau saumâtre à distillation solaire » fait suite à une idée initiée par Mr Charles GOUBIER, professeur à l'IUT 1 de Grenoble du Département Génie Thermique et Energie, lors des projets tutorés de deuxième année.

Soucieux de voir ce projet aboutir et conscients de l'enjeu que représentait l'accès à l'eau potable dans les années à venir, les étudiants ont conçu, développé et mis au point un premier prototype de purification d'eau saumâtre. Ensuite, afin de permettre à ce projet de voir le jour, ces trois étudiants en DUT Génie thermique et énergie associés à un quatrième étudiant de l'I.A.E de Grenoble, ont décidé de créer en Février 2009, l'association « De l'Eau pour l'Afrique ».

Les travaux sur le traitement de l'eau et plus particulièrement la purification solaire d'eau ont abouti à la création d'un système baptisé DOPA, un purificateur d'eau saumâtre à distillation solaire. Son prix de vente dans le cadre d'une production à grande échelle est estimé à 800-900 euros le mètre carré de surface de traitement.

Ce système permet de transformer tous types d'eaux impropres à la consommation en une eau buvable et non contaminée. On ne peut pas parler d'eau potable puisque seule la Direction Départementale des Affaires Sanitaires et Sociales (D.D.A.S.S.) est accréditée à délivrer un certificat prouvant la potabilité de l'eau traitée. Ce dernier n'étant valable que pour la région considérée en raison des normes et critères de qualité propres à chacune d'entre elles.

Distinctions

Mai 2009, Lauréat du Challenge Humanitech, prix remis par Mme Valérie PECRESSE, Ministre de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur, et Mme Nicole GUEDJ, présidente de la Fondation Casques Rouges.

Mars 2009, Lauréat du Trophée National de l'Étudiant, prix remis par Mr Martin HIRSCH, Haut Commissaire à la Jeunesse et aux solidarités actives contre la pauvreté.

Mars 2009, Second Lauréat des Espoirs Européens de l'Innovation lors du Forum Innovact 2009.

Décembre 2008, Lauréat du Trophée Régional de l'Étudiant.

Mai 2008, Lauréat du Prix Energie en collaboration avec l'IUT Génie Thermique et Energie de Grenoble. Prix récompensant le meilleur projet tutoré au niveau national dans le domaine énergétique.

Olivia RUIZ, Mention spéciale du Jury 2010 des Prix Durables Actine Stratégies

pour son engagement en faveur de l'association Lutt'Opie

Olivia Ruiz, marraine de l'association et Anthony Blanc son frère dit TOAN ont initié un projet artistique de jeunes talents au Burkina Faso, deuxième nation hip hop de l'Afrique afin de contribuer au développement de localités reculées et de favoriser l'échange à travers la musique.

Anthony Blanc, compositeur de rap et psychologue, Olivia Ruiz et leurs partenaires Sony Ericsson et Universal Music ont entrepris de produire un CD d'artistes burkinabés : un mini-album de 5 titres "Toan au pays des hommes intègres" avec Faso Kombat, Obscur Jaffar, Smockey, Négroïdes, Taama J, Dernier Pro et Anthony Blanc. L'intégralité des revenus de l'achat des titres via Sony Ericsson est reversée à l'association Lutt'opie dans le but de reconstruire l'école primaire à Diapaga (Est du Burkina Faso) choisie par Olivia et son frère Anthony.

Lutt'Opie souhaite également financer l'édition d'un cd de contes, raps et slams du Burkina Faso: «du hip hop au Sahel». Elle envisage d'éditer des témoignages écrits d'écoliers français et burkinabés « regards croisés ; cultures croisées », dans un esprit d'échanges interculturels. L'association prévoit d'organiser fin 2011 un festival de musique hip hop africaine.

Réalisations

- Aide à la production du film « Entre deux lointains » retraçant la traversée de l'Amazone en radeau de deux aventuriers.
- Enregistrement d'une compilation de contes, raps et slams du Burkina Faso « du hip hop au Sahel ».
- Enregistrement et distribution de l'album « Toan aux pays des hommes intègres » soutenu par Olivia Ruiz, en partenariat avec Sony Ericsson et Universal Music. Album réunissant des rappers français et burkinabés, ainsi que des musiciens traditionnels mandingues. Album en téléchargement gratuit sur www.fasoburkina.com
- Financement d'opération chirurgicale, Batié, Burkina Faso.
- Distribution de matériel scolaire dans des écoles de brousse, Batié, Burkina Faso. (1)
- Réparation de puits défectueux dans des zones sahéliennes, Batié, Burkina Faso. (2)



Photos Emmanuel de Sola



(1)



(2)



Photos Emmanuel de Sola



Actuellement, en tournée Olivia Ruiz a reçu à Paris la mention spéciale du jury 2010. Le prix a été remis par Stéphane Berstein, directeur de l'agence Actine Stratégies. 23/02/10

Lutt'opie est une association caritative à buts multiples, non confessionnelle, apolitique et à but non lucratif. L'association est officiellement reconnue le 17 novembre 2007 date de parution au Journal Officiel sous le numéro 20070046 et numéro d'identification WALDEC : W313007677. Elle compte aujourd'hui 12 membres actifs et un membre d'honneur.

Le néologisme Lutt'opie véhicule l'idée selon laquelle il est nécessaire de lutter pour donner vie à ses utopies. Littéralement « Lutt' Ouvertement Pour l'Interculturalité des Echanges », une des idées fondatrices est la création de projets de développement durable, où chacune des cultures impliquées est elle-même actrice.

Le but de ses membres est de réaliser des microprojets, en Afrique de l'Ouest essentiellement. L'association met un point d'honneur à une réelle démarche de « transparence ». Toutes les étapes peuvent ainsi être contrôlées par les membres et les donateurs, et une part minime des dons est consacrée à la gestion du projet en lui-même. L'association privilégie l'action concrète.

Au delà de sa mission humanitaire et de développement d'« urgence », par l'aide matérielle à des populations en grande précarité, Lutt'opie s'investit également dans des projets de développement culturels, notamment l'organisation de projets musicaux autour des musiques du monde et de la culture hip hop.

Consciente du galvaudage de la notion d'humanitaire, et de la perte de confiance de la population face à la multiplication d'associations parfois douteuses, une assemblée faite d'étudiants, de salariés, de travailleurs sociaux, d'artistes... a décidé de monter ses propres projets de solidarité. Pourtant investis professionnellement dans différents domaines, un point commun rassemble les membres de Lutt'opie : la motivation d'œuvrer sur le terrain, en associant une aide à des situations d'urgence avec des projets de fond, et de prévention par la création artistique.

La notion d'interculturel est au centre de la démarche de Lutt'opie. Ce terme, au-delà de la notion de rencontres entre deux ou plusieurs cultures différentes, véhicule l'idée de création partagée, sans domination culturelle d'un groupe sur l'autre. Chacun doit se nourrir des expériences, des idées, et des savoir-faire de l'autre, dans une réelle perspective d'échanges.

PRIX DURABLES ACTINE STRATÉGIES APPEL À CANDIDATURES ÉDITION 2011

Comment s'inscrire à l'édition 2011 ?

Entreprises, associations, citoyens, consultez le site Internet dédié aux prix :

www.prixdurablesactinestrategies.com

puis sélectionnez la catégorie pour laquelle vous pouvez candidater

Actine Stratégies

Agence-conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable

www.actine-strategies.com