

Dossier de Presse

Prix Durables Actine Stratégies

**ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, CITOYENS
FAITES CONNAÎTRE VOS INNOVATIONS ET INITIATIVES DURABLES !
GAGNEZ EN VISIBILITÉ, SOYEZ LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2010
DES**



**INSCRIPTION ET CONDITIONS DE PARTICIPATION :
WWW.PRIXDURABLESACTINESTRATEGIES.COM**

1^{ER} PRIX 200 000 EUROS

DE SERVICES ACCORDÉS

À L'ENTREPRISE INNOVANTE POUR

DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ

Lancement le **24 mars** sur Innovact 2009 :
Forum européen de la jeune entreprise innovante



Entrepreneur



**nouveau
consommateur**

Sommaire

Présentation des Prix Durables Actine Stratégies	3
Les jurés et le mot du président du Jury	4 - 5
Pourquoi créer les Prix Durables Actine Stratégies ?	6
Les lauréats 2009 des Prix Durables Actine Stratégies	7 - 10
Appel à candidatures édition 2010	11 - 13

Ensemble préservons la Terre pour les générations futures.

Nous remercions chaque lecteur de consulter le document en format numérique ou de privilégier l'impression en mode brouillon recto/verso sur du papier recyclé avec des cartouches régénérées.

PRÉSENTATION DES PRIX DURABLES ACTINE STRATÉGIES

L'agence-conseil en développement durable Actine Stratégies, Innovact le forum européen de la jeune entreprise innovante, les magazines Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur et la chaîne de télévision Entrepreneur Web TV lancent les Prix Durables Actine Stratégies récompensant des innovations et des initiatives durables d'entreprises, d'associations et de citoyens.

Chaque année en mars, un Jury d'experts issus des organisateurs et des entreprises innovantes désigne les lauréats à l'occasion d'Innovact. Cinq prix seront décernés.

Le «Prix Actine Stratégies Innovact» offre à la jeune entreprise innovante lauréate un an de services de communication d'une valeur de 200 000 € pour développer sa notoriété : relations presse et publiques (Actine Stratégies) et campagne de publicité (Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur).

Le « Prix Nouveau Consommateur » récompense une initiative durable d'un consommateur, le « Prix Nouvel Entrepreneur » la vision développement durable d'une entreprise traditionnelle, le « Prix Association Solidaire » l'engagement en faveur d'un développement durable. Une «Mention Spéciale du jury» a également été décernée à une personnalité pour ses actions en faveur de la cité.

Les jurés



Jean-Louis Caffier
Journaliste à LCI
Président du jury des
Prix Durables Actine Stratégies



Stéphane Berstein
Directeur de Actine Stratégies
Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et du
développement durable



Cécile Oudiette
Déléguée Générale de Innovact
Forum européen de
la jeune entreprise innovante



Ezzedine El Messtiri
Fondateur et directeur
de la rédaction du
Nouveau Consommateur



Gérard Touati
Fondateur du Groupe Touati



Franck Soyer
Directeur de la publication
Le Nouvel Entrepreneur

en collaboration avec les équipes de Actine Stratégies, du 13ème forum Innovact
et
les rédactions
du Nouveau Consommateur, Le Nouvel Entrepreneur et l'Entrepreneur Web TV

Le mot du président du jury



“

C'est avec beaucoup de plaisir et, pourquoi ne pas l'avouer, un peu de fierté, que j'ai accepté de présider le jury cette année. L'esprit de ces prix me convient parfaitement. D'abord, il existe un réel besoin de faire connaître les initiatives, de les valoriser, de montrer que partout, des espoirs s'expriment. Ensuite, ces prix ont l'originalité de récompenser des entreprises, des associations, des citoyens. C'est une évidence qu'il faut encore imposer : Chacun a son rôle à jouer, à son niveau. La « solution globale » n'existe pas mais face à

l'importance des problèmes qui sont face à nous, la « stratégie du colibri » me paraît une réponse pertinente. Le palmarès en est d'ailleurs une parfaite illustration. Chaque pièce compte dans le puzzle du développement durable. Récompenser des actions dans les secteurs de l'énergie, de la formation ou de la solidarité est un formidable encouragement à l'engagement de tous. Car la tendance est bien à l'action. Et il y a urgence. Je suis sidéré par la faiblesse globale des réponses que l'humanité propose alors que dans tous les domaines, climat, biodiversité, eau, alimentation, énergie, et j'en passe, les alarmes résonnent avec de plus en plus de puissance. Réfléchir à des solutions, c'est confirmer qu'il y a un problème. Oui mais quel problème ? C'est celui d'une surexploitation des ressources qui provoque en plus des effets désastreux sur la santé de la Terre et de ses habitants.

Voyons enfin comme un clin d'œil, la présence de Guy Roux dans le palmarès en nous souvenant de sa phrase fétiche chez les Guignols de l'Info : « Faut pas gâcher ». C'est exactement cela, plus que jamais !

Jean-Louis Caffier,

Journaliste à LCI

Président du jury

Prix Durables Actine Stratégies

Pourquoi créer les Prix Durables Actine Stratégies ?

La création d'une économie verte durable implique des investissements majeurs des entreprises dans l'innovation. Face aux défis environnementaux et humains -améliorer la gestion de l'énergie et des ressources, construire des bâtiments bioclimatiques, recycler les déchets, promouvoir les énergies renouvelables, protéger la biodiversité et nourrir les populations- les PME PMI innovantes jouent un rôle déterminant. Dynamiques et réactives, les start-up du Green Business consacrent un pourcentage élevé de leur chiffre d'affaires à l'innovation mais faute de moyens, bon nombre d'entre elles restent peu connues. L'objectif principal des Prix Durables Actine Stratégies est la médiatisation des initiatives en faveur des innovations durables.

Pour en savoir plus sur les partenaires :



www.innovact.com

nouveau
CONSOMMATEUR

www.nouveauconsommateur.com



actine strategies

www.actine-strategies.com



www.nouvelentrepreneur.fr



www.entrepreneurwebtv.fr

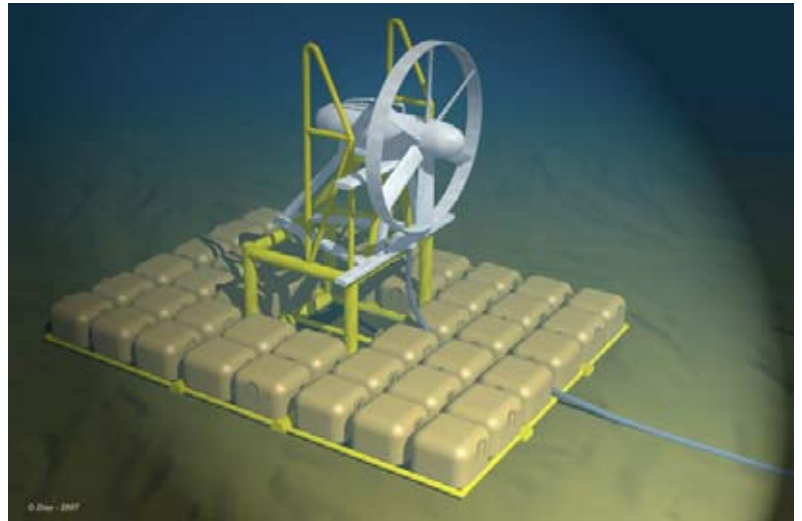
LAURÉATS 2009 DES
PRIX DURABLES ACTINE STRATÉGIES

Remise des Prix

le 24 mars 2009 à 15h30
au Centre des Congrès de Reims
à l'occasion du 13ème Forum Innovact

SABELLA SAS, Prix Actine Stratégies Innovact 2009

Le lauréat reçoit 200 000€ de services pour développer sa notoriété et promouvoir les énergies marines. SABELLA SAS est issue du consortium Sabella qui a conçu et mis à l'eau la 1ère hydrolienne sous-marine française baptisée "SABELLA D03" en mars 2008.



Cette société poursuit le développement industriel de sa technologie avec la conception d'une machine pré-industrielle la SABELLA D10. Le groupe souhaite lever 7 M€ pour proposer des unités de production d'énergies hydroélectriques dans des zones de grands courants de marée localisés sur le littoral.

www.hydrohelix.fr

Immersion de Sabella D03 fin mars 2008

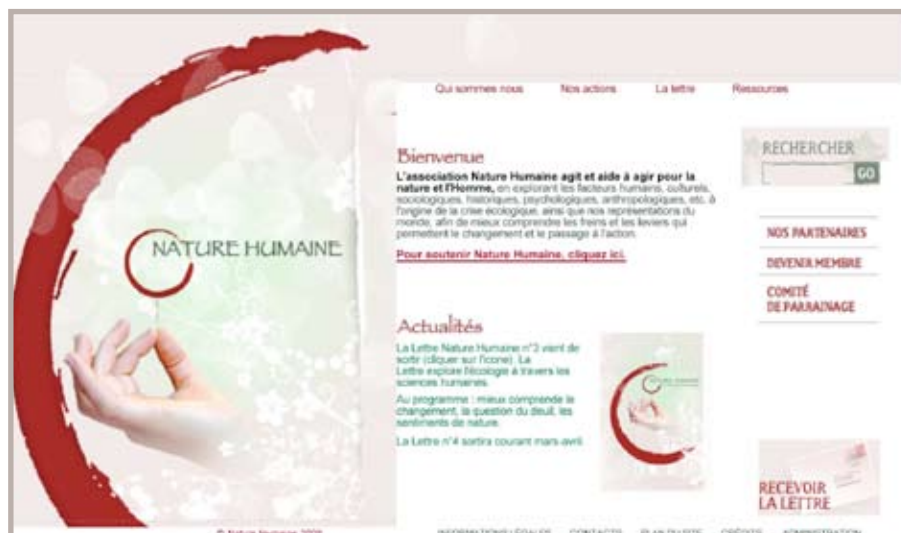


© Emmanuel Donfut / Balao

Nature Humaine, Prix Nouveau Consommateur 2009



Séverine Millet,
fondatrice de l'association
Nature Humaine



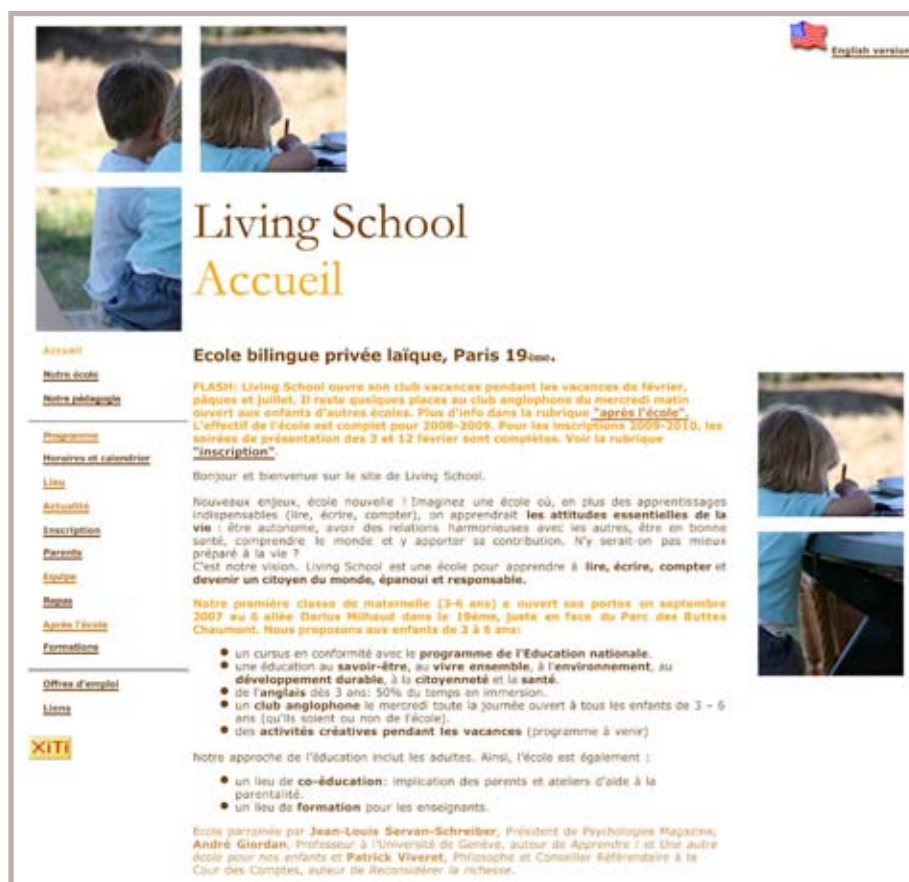
L'association Nature Humaine, fondée par Séverine Millet et Thierry Thouvenot, agit et aide à agir pour la nature et l'Homme. Elle explore les facteurs humains, culturels et sociologiques à l'origine de la crise écologique, et les représentations du monde. Objectifs mieux comprendre les freins et les leviers qui permettent le changement et le passage à l'action. L'association publie une lettre gratuite qui explore l'écologie à travers les sciences humaines.

www.nature-humaine.fr

Living School , Prix Le Nouvel Entrepreneur 2009



Caroline Sost,
directrice de Living School



Former des citoyens du monde, épanouis et responsables, tel le est l'ambition de Living School, fondée par Caroline Sost. Outre l'apprentissage des savoirs classiques (lire, écrire et compter), l'école bilingue laïque parisienne souhaite apprendre aux enfants à être autonome, avoir des relations harmonieuses avec les autres, être

en bonne santé, comprendre le monde et y apporter sa contribution. Enseignements conformes aux programmes de l'éducation nationale – Composants de bio dans les repas - bâtiment construit en matériaux écologiques et réduction au maximum du plastique - nouveau dispositif de purification de l'air ambiant intégré au plafond - ampoules à basse tension. www.livingschool.fr

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières,

Prix association solidaire 2009



Association de solidarité internationale, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) intervient depuis plus de 30 ans en Amérique Centrale et du Sud, en Asie et en Afrique, pour que les Hommes vivent de la Terre durablement. Présente dans 18 pays, l'association met son expertise au service des petits agriculteurs et mène 77 programmes de développement pour préserver et gérer durablement les ressources naturelles (eau, terres, forêts...).

www.avsf.org



Mention spéciale du Jury

Guy Roux, parrain de l'AFRT pour l'année 2009, a été choisi pour son engagement en faveur de la recherche sur la Trisomie 21. www.afrt.fr

Jouons l'offensive,
soutenons la recherche sur la Trisomie 21



« A ce stade,
70 000 supporters,
un seul but ...
la recherche sur la
Trisomie 21 »

CINQUANTENAIRE DE LA DÉCOUVERTE DE
LA CAUSE CHROMOSOMIQUE DE LA TRISOMIE 21,
UNE NAISSANCE SUR 1000,
70 000 PERSONNES EN FRANCE
ATTEINTES DE TRISOMIE 21.



POUR AMÉLIORER LEUR QUOTIDIEN,
SOUTENONS LES CHERCHEURS.

POUR FAIRE UN DON : WWW.AFRT.FR

Guy ROUX, parrain 2009
Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21

Conception et réalisation Actine Stratégies

L'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 lance avec Guy ROUX, son parrain 2009, la campagne de communication : « Jouons l'offensive, soutenons la recherche sur la Trisomie 21 » conçue et réalisée par Actine Stratégies.

Le syndrome de Down ou Trisomie 21 est à ce jour la maladie génétique la plus fréquente avec une naissance sur mille. En France, 70 000 personnes sont atteintes par cette pathologie. L'association composée de familles de malades est à l'origine de la Journée Mondiale du syndrome de Down (DS World Day : 21 mars) reconnue depuis 2008 par l'OMS.

Pour la 4ème édition de la journée mondiale, l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 avec le soutien de Guy ROUX, son parrain pour l'année 2009, initie de nouvelles actions de communication. La campagne de communication « Jouons l'offensive, soutenons la recherche sur la Trisomie 21 » vise à interpeller la population générale, à faire connaître les actions de l'AFRT et à solliciter des dons pour la recherche sur la trisomie 21 qui seule permettra des avancées thérapeutiques importantes.

Mobilisons les professionnels de santé et les médias sur la Trisomie 21

www.afrt.fr

PRIX DURABLES ACTINE STRATÉGIES
APPEL À CANDIDATURES ÉDITION 2010

Comment s'inscrire à l'édition 2010 ?

Candidats, consultez le site Internet dédié aux prix :
www.prixdurablesactinestrategies.com

Pour s'inscrire et être l'un des prochains lauréats de l'édition 2010, consulter le site Internet

www.prixdurablesactinestrategies.com

Page d'accueil

The screenshot shows the homepage of the Prix Durables Actine Strategies website. The header features the 'Prix Durables' logo and 'actine strategies' branding, along with the text 'Agence conseil en communication au service de l'innovation et du développement durable'. Navigation links include 'LES PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES', 'INSCRIPTION', 'REVUE DE PRESSE', and 'PRESENTATION DES PRIX'. A 'PARTENAIRES' section lists logos for 'innovact', 'nouveau CONSOMMATEUR', 'Entrepreneur', and 'TV'. The main content area is titled '24 MARS 2009 À 15H AU CENTRE DES CONGRÈS DE REIMS REMISE DES PRIX 2009 ET APPEL À CANDIDATURES POUR 2010' and includes a detailed paragraph about the awards. Below this, it states '5 PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES' and lists the categories: 'Prix Nouveau Consommateur', 'Prix Nouvel Entrepreneur', 'Prix Association Solidaire', and 'Mention Spéciale du jury'. A sidebar on the left contains an 'ESPACE PRESSE' section with links to a press release, an announcement, an exhibition poster, and a press invitation. The footer includes contact information for Euphor and Actine Strategies, and a button for 'OBTENIR SON ACCES'.

Prix Durables
actine strategies

Agence conseil en communication
au service de l'innovation
et du développement durable

LES PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES | INSCRIPTION | REVUE DE PRESSE | PRESENTATION DES PRIX

PARTENAIRES

innovact
THE EUROPEAN FORUM FOR
YOUNG INNOVATIVE ENTERPRISES

nouveau
CONSOMMATEUR

Entrepreneur

TV

ESPACE PRESSE

- Communiqué de presse - 16/03/09 Lancement des Prix Durables Actine Stratégies le 24 mars 2009 à Reims
- Affiche de Prix Durables Actine Stratégies -
- Invitation Presse -

Historique

24 MARS 2009 À 15H AU CENTRE DES CONGRÈS DE REIMS REMISE DES PRIX 2009 ET APPEL À CANDIDATURES POUR 2010

Les Prix Durables Actine Stratégies, conçus et organisés par l'agence-conseil en communication Actine Stratégies, les magazines Le Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur et Innovact (CCI Reims Epernay) visent à récompenser les projets créatifs d'entreprises, de citoyens et d'associations dans le domaine de l'innovation et du développement durable. Chaque année en mars, cinq prix seront décernés par un jury présidé cette année par Jean-Louis Caffier, journaliste très engagé sur les questions environnementales.

5 PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES

Le Prix Actine Stratégies Innovact offre à une entreprise innovante 200 k€ de services pour développer sa notoriété.

Prix Nouveau Consommateur : initiative durable d'un consommateur // Prix Nouvel Entrepreneur : politique développement durable d'une entreprise traditionnelle // Prix Association Solidaire : engagement en faveur d'un développement durable // Mention Spéciale du jury : une personnalité pour son engagement

ESPACE COLLABORATIF DEDIE AUX PARTENAIRES OBTENIR SON ACCES

©Euphor | Actine Stratégies | 2 esplanade de la gare | 95110 Sannois | Contact

Sélectionner, la catégorie

Prix Durables
actine strategies

LES PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES | INSCRIPTION | REVUE DE PRESSE | PRESENTATION DES PRIX

PARTENAIRES

- innovact THE EUROPEAN FORUM FOR YOUNG INNOVATIVE ENTERPRISES
- nouveau CONSOMMATEUR
- Entrepreneur TV

ESPACE PRESSE

- Communiqué de presse - 16/03/09 Lancement des Prix Durables Actine Stratégies le 24 mars 2009 à Reims
- Affiche de Prix Durables Actine Stratégies -
- Invitation Presse -

Historique

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Choix du prix: Prix Actine Stratégies - Innovact

Nom de la société: Prix Actine Stratégies - Innovact, Prix Nouvel Entrepreneur, Prix Nouveau Consommateur, Prix Association Solidaire

Prénom: [input]

Adresse mail: [input]

Site Web: [input]

Telephone: [input]

Phrase de présentation: [input]

Explication du marché cible: [input]

Fichier joint: [input] [Parcourir...] [Envoyer]

ESPACE COLLABORATIF DEDIE AUX PARTENAIRES OBTENIR SON ACCES

©Euphor | Actine Stratégies | 2 esplanade de la gare | 95110 Sannois | Contact

Actine Stratégies

Agence-conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable
www.actine-strategies.com

www.prixdurablesactinestrategies.com